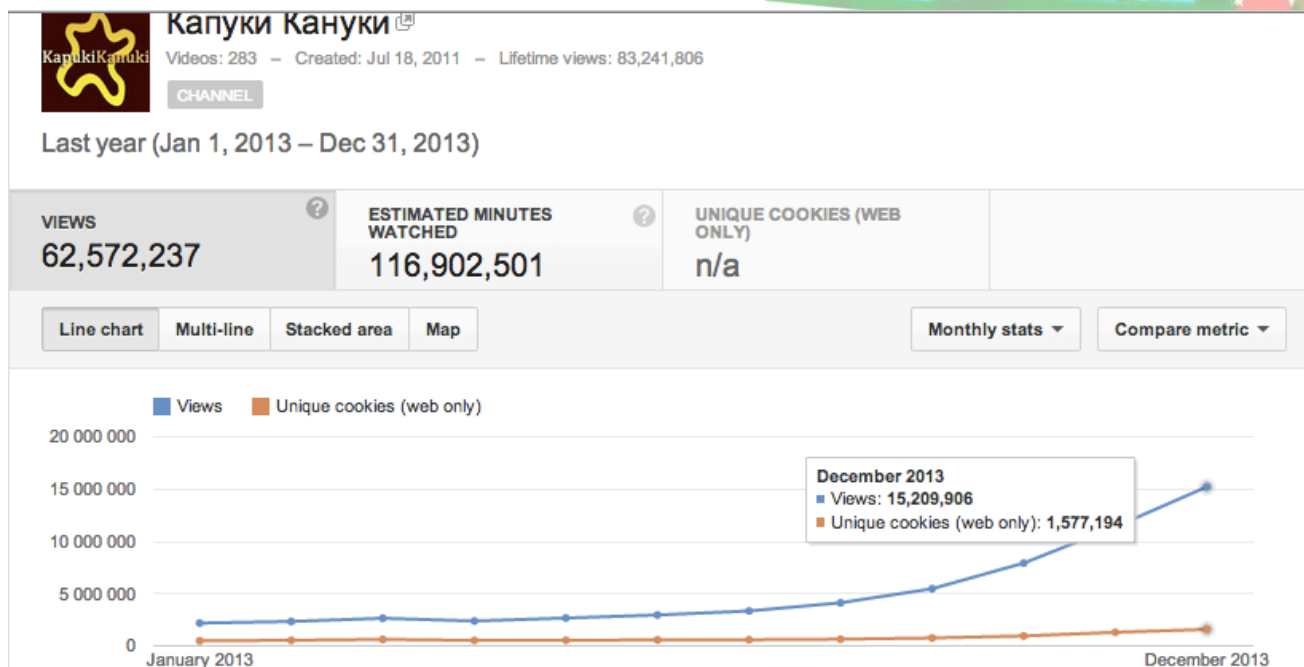


О проекте Капуки Кануки



«Капуки Кануки» – это один из самых популярных независимых детских каналов на YouTube. Наши видео ежедневно смотрят более 500.000 раз а месячные просмотры составляют более 15.000.000. Наша миссия – это дошкольное образование и развитие детей. Вместе с нами дети научатся считать, выучат буквы, познакомятся с иностранными языками и узнают много всего интересного.

За более чем 2 года мы создали около 200 развивающих видео в рамках примерно 20 проектов и не останавливаемся на этом. Каждый месяц мы выпускаем около 15 новых роликов.



Simple English - поезд, машинка и грузовик - фильм 1
7 views 1 month ago

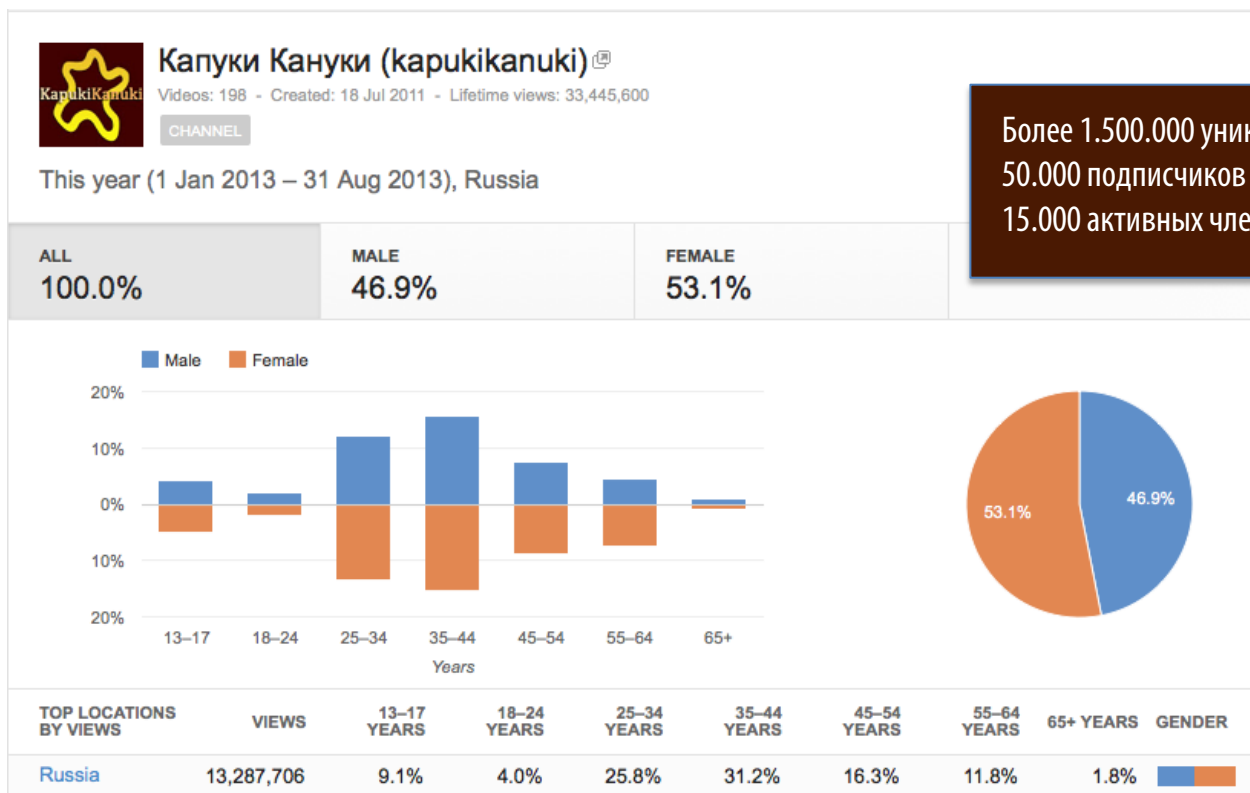
йский Язык для самых маленьких - новые мультки и задания
тей в новом шоу КапукиКануки - Super Simple English.
редачи рассчитаны на детишек от полутора лет, для тех
ей, которым нравится следить за тем, как по экрану ездят
машинки, поезда и грузовики... Мы комментируем все, что
одит на экране, на английском и русском языке. Тех, кто
; что двуязычные видео путают детишек, приглашаем на наш
ычный канал www.youtube.com/PloopChannel Здесь будут
ны эти же мультки БЕЗ перевода на русский язык.



Наша аудитория



Наша аудитория – дети дошкольного возраста и родители, заинтересованные в успешном и гармоничном развитии своего ребенка. Среди детей дошкольного возраста мы выделяем группу от 1 до 3 лет, которая является нашим целевым ядром. Статистика показывает, что в отличие от традиционных развлекательных мультфильмов, развивающие видео в этом возрасте дети смотрят как правило вместе с родителями.

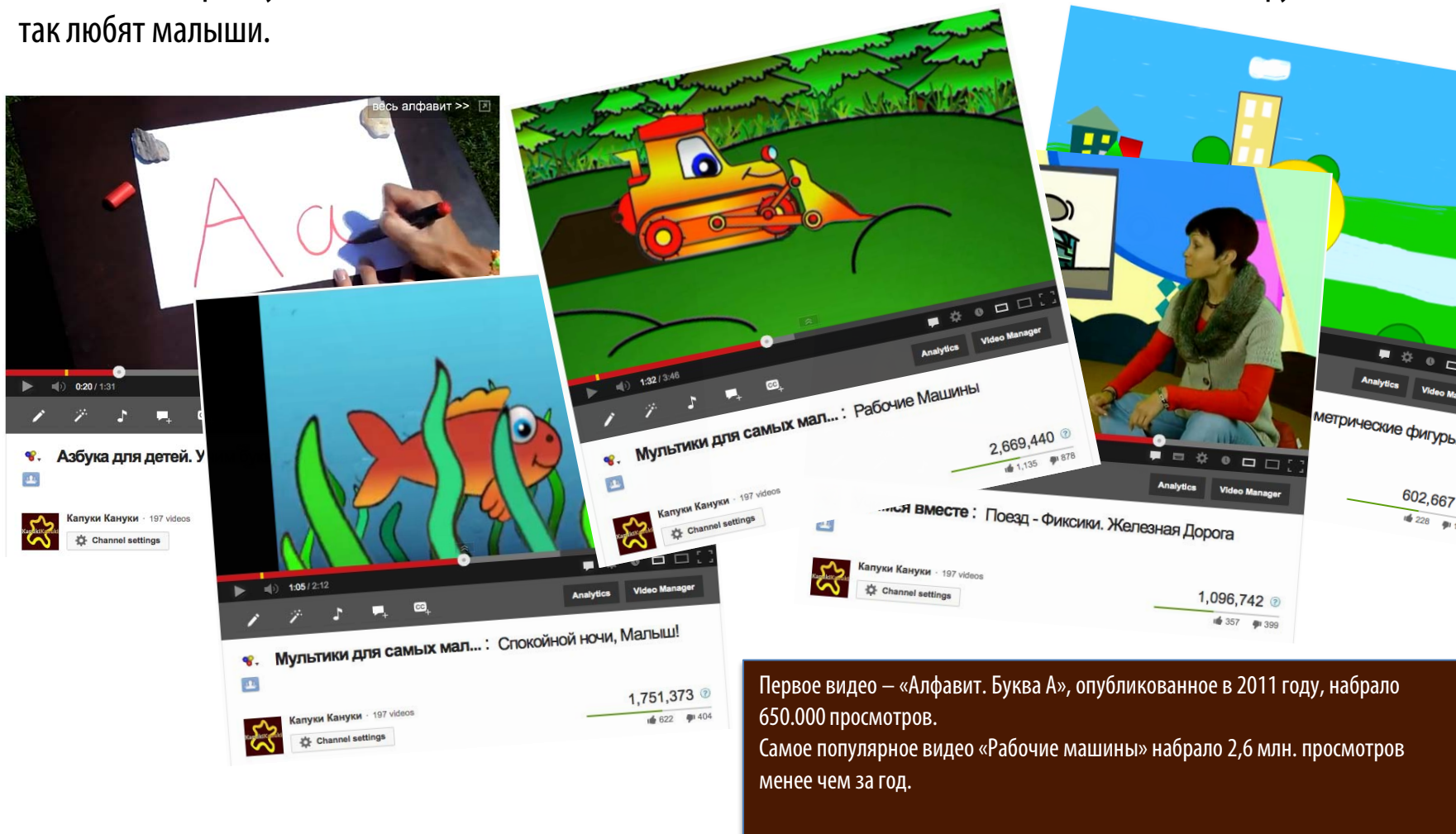


Более 1.500.000 уникальных зрителей в месяц
50.000 подписчиков канала
15.000 активных членов vk.com/KapukiKanuki

Наше видео



Все видео создается силами нашей команды, в которую входят профессиональные аниматоры, музыканты и художники. А самое главное – любящие и заботливые родители, которые хотят воспитать добрых, умных и любознательных детей. В основе почти всех видео – анимация, которую так любят малыши.



Первое видео – «Алфавит. Буква А», опубликованное в 2011 году, набрало 650.000 просмотров.
Самое популярное видео «Рабочие машины» набрало 2,6 млн. просмотров менее чем за год.

Сотрудничество



Производство детских товаров, игрушек, курсы, мастер-классы, развивающие интерактивные приложения – мы найдем оптимальный способ донести информацию о вас до нашей лояльной аудитории.

Мы – не просто веб-сайт или информационный портал. Мы сами производим контент, что позволяет интегрировать информацию непосредственно в видео или произвести мини-сериал в сотрудничестве с вами. Мы не производим рекламу. Мы создаем полезные и интересные ролики, которые будут смотреть длительный период даже после окончания нашего сотрудничества.

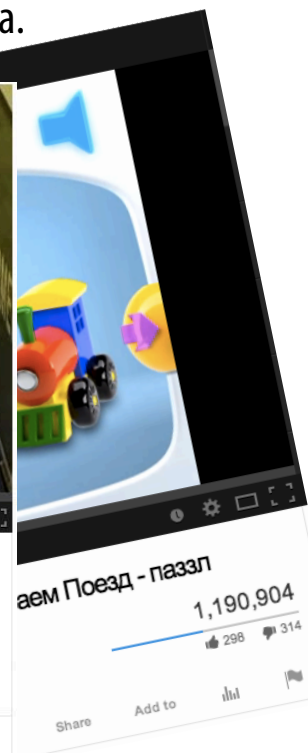
Промо игрушек Robocar Poli для компании Гулливер

Кампания стартовала в конце августа 2013 года. Ролик «Алфавит с Robocar Poli» собрал более 700.000 просмотров за 4 месяца. Всего в рамках кампании создано 5 роликов с суммарным числом просмотров более 2 миллионов.

Промо приложения для iOS «Build & Play 3D»

Первое видео из серии «Build & Play» набрало более 1.100.000 просмотров. Всего в рамках промо создано 9 видео, которые суммарно посмотрели более 5 миллионов раз менее чем за 1 год.

Наши возможности не ограничиваются только YouTube. Мы тесно сотрудничаем с тематическими группами в соцсетях, детскими сайтами и ведем свое сообщество VK.com/KapukiKanuki.



Контактная информация



У вас есть идеи для совместных проектов?

Вам интересно создание серии видео при поддержке вашей компании?

Вы хотите получить промо для вашего контента?

Или вы просто хотите обменяться мнениями по каким-то вопросам...



Мария Поддубная

Автор и ведущая проекта «Капуки Кануки»

E-mail: mariapoddubnaya@gmail.com

Skype: maria.poddubnaya.notebook